|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| cid:image002.jpg@01CCFDEB.4C030530 Precision growth | **TÊN DỰ ÁN** | **JOB NO.** | | **BẢN CÂU HỎI GẠN LỌC**  **& BẢN CÂU HỎI CHÍNH**  **NGƯỜI TIÊU DÙNG** | | | | | | SỐ TT BCH \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| **MEEMO** | **2013-251** | | SỐ TT SP.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| HỌ TÊN ĐÁP VIÊN |  | | | | | | | | | | | | | | |
| ĐỊA CHỈ |  | | | | | | | | | | | | | | |
| SỐ ĐIỆN THOẠI | Nhà \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Cơ quan \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Di động \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | | | | |
| ĐỊA CHỈ EMAIL |  | | | | | | | | | | | | | | |
| NGÀY PHỎNG VẤN |  | | B.đầu | |  |  |  |  | K.thúc |  |  | |  | |  |
| Giờ | | | | Giờ | | | | | |
| TÊN PVV |  | | | | MÃ SỐ PVV | | | |  |  | |  | |  | |
| TÊN GIÁM SÁT VIÊN |  | | | | MÃ SỐ GSV | | | |  |  | |  | |  | |
|  | Bởi | Có | Không | | KÝ TÊN | | | | NGÀY: | | | | | | |
| GSV ĐI CÙNG |  | 1 | 2 | |  | | | |  | | | | | | |
| KIỂM LOGIC |  | 1 | 2 | |  | | | |  | | | | | | |
| QC QUA ĐIỆN THOẠI |  | 1 | 2 | |  | | | |  | | | | | | |
| QC TRỰC TIẾP |  | 1 | 2 | |  | | | |  | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nhập: Số thứ tự tiếp xúc thành công bài này | Nhập: Tổng số cuộc tiếp xúc không gặp được đáp viên. Vd: Đóng cửa or Hẹn | Nhập: tổng số  "Vi phạm điều kiện gạn lọc" | Nhập: Tổng số cuộc TX bị từ chối | Nhập: tổng số "Cuộc PV bị ngưng giữa chừng" |
|  |  |  |  |  |

**KIỂM TRA CHỈ TIÊU DỰ ÁN:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Địa điểm*** |  | ***Giới tính*** |  | ***Phân loại người tiêu dùng*** |  | ***Mạng sử dụng / dự định*** |  |
| Đồng Tháp | 1 | Nam | 1 | Người sử dụng | 1 | Viettel | **1** |
| Hậu Giang | 2 | Nữ | 2 | Người dự định | 2 | Mobifone | **2** |
| Kiên Giang | 3 |  |  |  |  | Vinaphone | **3** |
| Cà mau | 4 |  |  |  |  | Vietnammobile | 4 |
| Trà Vinh | 5 |  |  |  |  | Gmobile/ Beeline | 5 |
| Tiền Giang | 6 |  |  |  |  | S-fone | 6 |

**INTRODUCING**

Xin chào anh/ chị, tôi là ……… [thêm tên phỏng vấn viên], một phỏng vấn viên của TNS, một công ty nghiên cứu thị trường hàng đầu ở Việt Nam. Chúng tôi đang tiến hành một nghiên cứu để tìm hiểu về thói quen sử dụng điện thoại tại khu vực này. Chúng tôi sẽ rất biết ơn nếu anh/ chị có thể dành ra khoảng **45** phút để giúp đỡ chúng tôi thực hiện cuộc nghiên cứu này. Tất cả các câu trả lời của anh/ chị sẽ được bảo mật nghiêm ngặt và thông tin mà anh/ chị đưa ra sẽ rất quan trọng với chúng tôi. Cảm ơn vì sự hợp tác của anh/ chị.

|  |
| --- |
| **PHẦN GẠN LỌC** |

1. Ghi nhận giới tính đáp viên

|  |  |
| --- | --- |
| Nam | 1 |
| Nữ | 2 |

1. Anh/ chị thuộc nhóm tuổi nào sau đây?

**SHOWCARD**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Dưới 14 tuổi | 1 | KẾT THÚC |
| 14-18 tuổi | 2 | **TIẾP TỤC** |
| 19-25 tuổi | 3 |
| 26-35 tuổi | 4 |
| 36-45 tuổi | 5 |
| 46-55 tuổi | 6 |
| Trên 55 tuổi | 7 | KẾT THÚC |

1. Trong 6 tháng vừa qua, anh/ chị có tham gia vào bất kỳ cuộc khảo sát thị trường, các cuộc tư vấn, các cuộc thảo luận nhóm về mua sắm không?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Có | 1 | KẾT THÚC |
| Không | 2 | TIẾP TỤC |

1. a) Thu nhập cá nhân hằng tháng của anh/ chị nằm trong khoảng nào sau đây? Thu nhập này bao gồm tất cả thu nhập như lương/ quà tặng/ tiền thưởng/ trợ cấp mà anh/ chị nhận được. SHOWCARD - SA

b) Tổng thu nhập hằng tháng của hộ gia đình anh/ chị là trong khoảng nào sau đây?

Khi nói đến tổng thu nhập ý chúng tôi muốn nói thu nhập từ tất cả các nguồn bao gồm từ tiền lương, thưởng, tiền trợ cấp, hay tiền gửi từ nước ngoài, v.v. Khi nói tới hộ gia đình, ý chúng tôi muốn nói là tất cả các thành viên có đóng góp hoặc là người phụ thuộc vào ngân sách chung của gia đình và ngủ trong nhà ít nhất 4 đêm một tuần.

SHOWCARD. SA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **S4a**  **Cá nhân** | S4b  Hộ gia đình |
| Dưới VND 2,500,000 | 1 | 1 |
| VND 2,500,001 - 4,500,000 | 2 | 2 |
| VND 4,500,001 - 6,500,000 | 3 | 3 |
| VND 6,500,001 - 8,500,000 | 4 | 4 |
| VND 8,500,001 - 10,500,000 | 5 | 5 |
| VND 10,500,001 - 13,500,000 | 6 | 6 |
| VND 13,500,001 - 15,000,000 | 7 | 7 |
| VND 15,000,001 - 20,000,000 | 8 | 8 |
| VND 20,000,001 - 25,000,000 | 9 | 9 |
| VND 25,000,001 - 30,000,000 | 10 | 10 |
| VND 30,000,001 - 35,000,000 | 11 | 11 |
| Trên 35,000,000 | 12 | 12 |
| Từ chối/ Không biết | 99 | 99 |

1. Anh/ chị hay có bất cứ thành viên nào trong hộ gia đình của anh/ chị làm việc trong những ngành sau không?

**SHOWCARD. MA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Quan hệ công chúng | 1 | KẾT THÚC |
| Nghiên cứu thị trường | 2 |
| Quảng cáo | 3 |
| Truyền thông (truyền hình, phát thanh, báo chí) | 4 |
| Nhà nước/ Quân đội | 5 |
| Công ty viễn thông/ mạng di động | 6 |
| Bưu điện/ Đại lý bưu điện | 7 |
| Không thuộc ngành nào nêu trên | 8 | TIẾP TỤC |

1. Vui lòng cho tôi biết câu nào sau đây mô tả đúng nhất trình độ học vấn cao nhất của anh/ chị? **SHOWCARD - SA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tốt nghiệp đại học trở lên | 1 | **TIẾP TỤC** |
| Đang học đại học – chưa tốt nghiệp | 2 |
| Tốt nghiệp cao đẳng/ trường dạy nghề | 3 |
| Đang học cao đẳng/ trường dạy nghề - chưa tốt nghiệp | 4 |
| Tốt nghiệp cấp 3 (lớp 10-12) | 5 |
| Chưa tốt nghiệp/ đang học cấp 3 (lớp 10-12) | 6 |
| Tốt nghiệp cấp 2 (lớp 6-9) | 7 |
| Chưa tốt nghiệp cấp 2 (lớp 6-9) | 5 |
| Tiểu học (lớp 1-5) trở xuống | 9 | KẾT THÚC |
| Từ chối | 10 |

1. Anh/ chị hiện có đang sử dụng mạng điện thoại di động nào không? **SA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Có | 1 | VÀO BCH CHÍNH |
| Không | 2 | HỎI S8 VÀ S9 |

1. Anh/ chị nói rằng hiện tại mình chưa đăng ký sử dụng mạng điện thoại di động nào, xin vui lòng cho biết câu nào sau đây mô tả đúng nhất lý do hiện tại anh/ chị vẫn chưa sử dụng mạng di động? **Showcard\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Hiện tại tôi không có đủ tiền để mua một chiếc điện thoại di động | 1 |
| Hiện tại tôi không có nhu cầu sử dụng điện thoại di động | 3 |
| Hiện tại tôi không có khả năng chi trả cho việc sử dụng mạng di động | 4 |
| Tôi không thích sử dụng điện thoại di động | 5 |
| Tôi đã quá lớn tuổi để sử dụng điện thoại di động | 6 |
| Tôi không biết cách dùng điện thoại di động | 7 |
| Tôi còn quá nhỏ để sử dụng điện thoại di động | 8 |
| Khác (Nêu rõ) | 9 |

1. Anh/ chị có ý định đăng ký sử dụng một mạng điện thoại di động trong vòng 6 tháng tới không?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Có | 1 | TIẾP TỤC và ĐI ĐẾN Q28 |
| Không | 2 | KẾT THÚC |

**BẢNG CÂU HỎI CHÍNH**

|  |
| --- |
| **NHẬN BIẾT CÁC NHÀ MẠNG** |

**HỎI TẤT CẢ NGƯỜI DÙNG VÀ NGƯỜI DỰ ĐỊNH**

1. Nghĩ về các nhà mạng di động, anh/ chị có thể nghĩ đến những nhà mạng nào, không quan tâm đến việc anh/ chị đã sử dụng mạng đó hay chưa.

**HỎI KĨ:** Anh/ chị còn nghĩ đến nhà mạng nào nữa không? **MA**

**PVV LƯU Ý: GHI NHẬN NHÀ MẠNG NÊU ĐẦU TIÊN VÀO CỘT ĐẦU TIÊN, CÁC NHÀ MẠNG CÒN LẠI GHI NHẬN Ở CỘT THỨ 2**

1. Những nhà mạng nào anh/ chị đã từng nghe/ thấy quảng cáo (vd: quảng cáo trên báo, đài, tạp chí, truyềnhình bảng quảng cáo, tờ rơi v.v)?

**HỎI KĨ:** Còn nhà mạng nào nữa không? **MA**

**PVV LƯU Ý: GHI NHẬN NHÀ MẠNG NÊU ĐẦU TIÊN VÀO CỘT ĐẦU TIÊN, CÁC NHÀ MẠNG CÒN LẠI GHI NHẬN Ở CỘT THỨ 2**

1. Anh/ chị đã từng thấy hoặc nghe nói đến những nhà mạng nào sau đây? **SHOWCARD\_MA**

**PVV LƯU Ý: GHI NHẬN TẤT CẢ NHỮNG CODE Ở CÂU Q1 VÀO CÂU Q3.**

1. Những nhà mạng nào anh/ chị đã từng nghe/ thấy quảng cáo (vd: quảng cáo trên báo, đài, tạp chí, truyềnhình bảng quảng cáo, tờ rơi v.v)?

|  | **Q1** | | **Q2** | | **Q3** | **Q4** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nhận biết đầu tiên | Nhận biết khác | Nhận biết QC đầu tiên | Nhận biết QC khác | Nhận biết có nhắc nhớ | Nhận biết QC có nhắc nhở |
| **Viettel**  (096, 097, 098, 0163, 0164, 0165, 0166, 0167, 0168, 0169) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **Mobifone**  (090, 093, 0121, 0122, 0126, 0128) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **Vinaphone**  (091, 094, 0123, 0124, 0125, 0127, 0129) | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **Vietnammobile**  (092, 0188) | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| **Gmobile/ Beeline**  (099, 0199) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **S-Fone** (095) | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |

|  |
| --- |
| **PHẦN CONVERSION MODEL** |

**CHỈ HỎI NGƯỜI SỬ DỤNG**

**SHOWCARD CÁC MẠNG ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG. CHỈ CHẤP NHẬN NHỮNG MẠNG ĐÁP VIÊN CÓ NHẬN BIẾT Ở Q3**

**CM1** Những nhãn hiệu mạng điện thoại di động nào sau đây anh/ chị thường dùng? **MA**

1. Nhãn hiệu mạng điện thoại di động nào sau đây anh/ chị dùng nhiều nhất/ thường xuyên nhất? **SA**

**CM2** Ngoài những nhãn hiệu mạng điện thoại di động anh/ chị thường dùng, có những mạng di động nào khác anh/ chị cân nhắc sẽ dùng trong tương lai không? **MA**

**CHỈ CHẤP NHẬN NHỮNG NHÃN HIỆU KHÔNG ĐỀ CẬP Ở CM1**

1. Có những nhãn hiệu nào anh/ chị sẽ không dùng trong tương lai hay không? Có thể bao gồm cả những nhãn hiệu anh/ chị đã từng dùng hoặc chưa bao giờ dùng đến.

|  | **CM1** | **Q5** | **CM2** | **Q6** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **NH thường dùng** | **NH dùng thường xuyên nhất** | **NH cân nhắc** | **NH từ chối** |
| **Viettel**  (096, 097, 098, 0163, 0164, 0165, 0166, 0167, 0168, 0169) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **Mobifone**  (090, 093, 0121, 0122, 0126, 0128) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **Vinaphone**  (091, 094, 0123, 0124, 0125, 0127, 0129) | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **Vietnammobile**  (092, 0188) | 4 | 4 | 4 | 4 |
| **Gmobile/ Beeline**  (099, 0199) | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **S-Fone** (095) | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Không có nhãn hiệu nào |  | | 99 | 99 |

**ĐỐI VỚI CM3/4/5, ĐƯA DROP CARD CÁC NHÃN HIỆU ĐÃ KHOANH Ở CM1 VÀ CM2 CHO ĐÁP VIÊN XEM**

**CM3** Anh/ chị ước tính sẽ chi khoảng bao nhiêu phần trăm cho từng nhãn hiệu sau đây **(NHÃN HIỆU Ở CM1 VÀ CM2)**? **Xin lưu ý tổng % chi cho tất cả các nhãn hiệu phải bằng 100%**

|  | **Tổng =100%** |
| --- | --- |
| Viettel |  |
| Mobifone |  |
| Vinaphone |  |
| Vietnammobile |  |
| Gmobile/ Beeline |  |
| S-Fone |  |

**CM4** Sử dụng thang điểm 10, khi nghĩ đến tất cả các yếu tố anh/ chị mong đợi cho một nhãn hiệu mạng điện thoại di động, anh/ chị đánh giá từng nhà mạng sau đây như thế nào? **SA CHO TỪNG NHÃN HIỆU**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CM5 đánh giá từng NH đề cập ở CM1/2** | | | | | | | | | |
| **NH MẠNG DI ĐỘNG** | Tệ |  |  |  |  |  |  |  |  | Hoàn hảo |
| Viettel | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Mobifone | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Vinaphone | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Vietnammobile | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Gmobile/ Beeline | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| S-Fone | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

**CM5** Sử dụng thang điểm 7, vui lòng cho biết mức độ anh/ chị đồng ý với câu nói “**<NHÃN HIỆU>** **phù hợp với con người tôi và với những thứ mà tôi quan tâm trong cuộc sống** cho từng nhãn hiệu mạng di động sau đây **SHOWCARD\_SA CHO TỪNG NHÃN HIỆU**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NH MẠNG DI ĐỘNG** | Hoàn toàn không đồng ý |  |  |  |  |  | Hoàn toàn đồng ý |
| Viettel | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Mobifone | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Vinaphone | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Vietnammobile | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Gmobile/ Beeline | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| S-Fone | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**CM6** Trong cuộc sống, có một số quyết định cực kỳ quan trọng. Ví dụ: đối với nhiều người, việc chọn một người bạn đời để tiến tới hôn nhân hoặc có nên lập gia đình hay không là việc cực kỳ quan trọng. Tuy nhiên, cũng có một số quyết định là hoàn toàn không quan trọng, ví dụ: chọn loại quẹt diêm nào để mua. Bây giờ hãy nghĩ về tầm quan trọng của việc anh/ chị lựa chọn **mạng di động để sử dụng.** Vui lòng đánh giá tầm quan trọng của việc lựa chọn **mạng di động để sử dụng** đối với anh/ chị theo thang điểm từ 1 đến 5 với 1 nghĩa là anh/ chị nghĩ việc lựa chọn này là “Cực kỳ quan trọng” và 5 nghĩa là “hoàn toàn không quan trọng”. **SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Cực kì quan trọng | 1 |
| Rất quan trọng | 2 |
| Hơi quan trọng | 3 |
| Hơi không quan trọng | 4 |
| Hoàn toàn không quan trọng | 5 |

1. Nhìn chung, mức độ hài lòng của anh/ chị đối với nhãn hiệu mạng di động **[NHÃN HIỆU Ở Q5]** **là như thế nào? Vui lòng sử dụng thang điểm sau đây.**

|  |  |
| --- | --- |
| Cực kì hài lòng | 1 |
| Rất hài lòng | 2 |
| Hơi hài lòng | 3 |
| Hơi không hài lòng | 4 |
| Hoàn toàn không hài lòng | 5 |

**Yếu tố thị trường**

**ĐƯA DROP CARD CÁC NHÃN HIỆU ĐÃ KHOANH Ở CM1 VÀ CM2 CHO ĐÁP VIÊN XEM**

**MF1** Anh/ chị vui lòng đọc những nhận định sau và cho biết nhãn hiệu mạng di động nào phù hợp nhất với từng nhận định. **XOAY VÒNG NHÃN HIỆU\_SA cho từng nhận định**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Viettel** | **Mobifone** | **Vinaphone** | **Vietnammobile** | **Gmobile/ Beeline** | **S-Fone** | **Không có nhãn hiệu nào** |
| 1 | Cước phí rẻ nhất | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 2 | Có nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn nhất | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 3 | Có chương trình quà tặng/ tặng thưởng cho khách hàng thân thiết tốt nhất | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 4 | Có các gói cước đa dạng nhất | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 5 | Có độ phủ song rộng nhất | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 6 | Có thể mua dễ dàng nhất khi tôi cần | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 7 | Tất cả bạn bè, người thân của tôi đều sử dụng mạng này | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 8 | Có chất lượng đường truyền tốt nhất | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 9 | Có dịch vụ khách hàng tốt nhất | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 10 | Đăng kí sử dụng dễ dàng nhất | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 11 | Được bạn bè, người thân giới thiệu nhiều nhất | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 12 | Được những người kinh doanh di động giới thiệu nhiều nhất | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 13 | Có công nghệ mạng di động tiên tiến nhất | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |
| 14 | Có dịch vụ giá trị gia tăng/ cộng thêm đa dạng | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 99 |

**Hình ảnh thương hiệu**

**IM1** Những yếu tố nào sau đây đóng vai trò quan trọng trong quá trình anh/ chị cân nhắc quyết định mạng điện thoại di động để sử dụng? **SHOWCARD\_MA**

**XOAY VÒNG NHẬN ĐỊNH**

|  |  |
| --- | --- |
| Nhãn hiệu lâu đời/ | 1 |
| Nhãn hiệu có uy tín, danh tiếng tốt | 2 |
| Nhãn hiệu phổ biến/ nhiều người sử dụng | 3 |
| Có mạng lưới cửa hàng rộng khắp, đặc biệt vùng sâu vùng xa và nông thôn | 4 |
| Phủ sóng toàn quốc, đặc biệt vùng sâu vùng xa và nông thôn | 5 |
| Nhiều dịch vụ/ nhiều ứng dụng/ nhiều tính năng hơn | 6 |
| Cước phí cạnh tranh/ rẻ hơn các mạng khác | 7 |
| Dễ liên hệ với bộ phận chăm sóc khách hàng | 8 |
| Giải quyết các vấn đề trục trặc/ khiếu nại nhanh chóng | 9 |
| Nhãn hiệu bạn bè tôi dùng nhiều | 10 |
| Nhãn hiệu gia đình/ người than tôi dùng nhiều | 11 |
| Phù hợp cho khách hàng ở nông thôn | 12 |
| Nhãn hiệu cao cấp | 13 |
| Có nhiều chương trình khuyến mãi | 14 |
| Tốc độ truyền dự liệu cao (đối với GPRS/3G) | 15 |
| Có nhiều hoạt động xã hội/ từ thiện/ tài trợ | 16 |
| Có nhiều chương trình ưu đãi cho các khách hàng lâu năm | 17 |
| Có các phương thức thanh toán cước dễ dàng | 18 |
| Chất lượng sóng tốt | 19 |
| Nhãn hiệu được bạn bè và gia đình khuyên dùng | 20 |
| Mạng ĐTDĐ hàng đầu Việt Nam | 21 |

**CHỈ HỎI IM2 CHO NHỮNG COE ĐƯỢC CHỌN Ở IM1**

**IM2** Anh/ chị vui lòng chọn nhãn hiệu mạng di động anh/ chị cảm thấy phù hợp nhất với từng nhận định khi nói về việc anh/chị cân nhắc một mạng điện thoại di động. **SHOWCARD\_MA**

**XOAY VÒNG NHẬN ĐỊNH**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Viettel** | **Mobifone** | **Vinaphone** | **Vietnammobile** | **Gmobile/ Beeline** | **S-Fone** |
| 1 | Nhãn hiệu lâu đời/ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | Nhãn hiệu có uy tín, danh tiếng tốt | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3 | Nhãn hiệu phổ biến/ nhiều người sử dụng | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4 | Có mạng lưới cửa hàng rộng khắp, đặc biệt vùng sâu vùng xa và nông thôn | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 5 | Phủ sóng toàn quốc, đặc biệt vùng sâu vùng xa và nông thôn | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 6 | Nhiều dịch vụ/ nhiều ứng dụng/ nhiều tính năng hơn | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | Cước phí cạnh tranh/ rẻ hơn các mạng khác | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 8 | Dễ liên hệ với bộ phận chăm sóc khách hàng | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 9 | Giải quyết các vấn đề trục trặc/ khiếu nại nhanh chóng | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 10 | Nhãn hiệu bạn bè tôi dùng nhiều | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 11 | Nhãn hiệu gia đình/ người than tôi dùng nhiều | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 12 | Phù hợp cho khách hàng ở nông thôn | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 13 | Nhãn hiệu cao cấp | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 14 | Có nhiều chương trình khuyến mãi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 15 | Tốc độ truyền dự liệu cao (đối với GPRS/3G) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 16 | Có nhiều hoạt động xã hội/ từ thiện/ tài trợ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 17 | Có nhiều chương trình ưu đãi cho các khách hàng lâu năm | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 18 | Có các phương thức thanh toán cước dễ dàng | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 19 | Chất lượng sóng tốt | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 20 | Nhãn hiệu được bạn bè và gia đình khuyên dùng | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 21 | Mạng ĐTDĐ hàng đầu Việt Nam | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

|  |
| --- |
| **THÓI QUEN SỬ DỤNG MẠNG DI ĐỘNG – CHỈ HỎI NGƯỜI ĐANG SỬ DỤNG** |

**CHỈ HỎI NGƯỜI SỬ DỤNG**

**PVV ĐỌC LÊN: TRONG PHẦN NÀY CHÚNG TA SẼ NÓI VỀ MẠNG DI ĐỘNG CHÍNH/ MẠNG DI ĐỘNG ANH/ CHỊ SỬ DỤNG THƯỜNG XUYÊN NHẤT. [ĐỌC LẠI TÊN MẠNG ĐỀ CẬP Ở Q5]**

1. Anh/ chị đã sử dụng mạng điện thoại di động **[NHÃN HIỆU Ở Q5]** được bao lâu rồi? **SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Dưới 6 tháng | 1 |
| Từ 6 tháng ~ 1 năm | 2 |
| Từ 1 năm~ 1 .5 năm | 3 |
| Từ 1.5 năm ~ 2 năm | 4 |
| Từ 2 năm ~ 2.5 năm | 5 |
| Từ 2.5 năm ~ 3 năm | 6 |
| Hơn 3 năm | 7 |

1. Ai là người đã chọn mạng điện thoại di động **[NHÃN HIỆU Ở Q5]** cho anh/ chị? **SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Chính tôi | 1 |
| Bạn bè | 2 |
| Vợ/ chồng tôi | 3 |
| Người thân/ họ hàng (bố mẹ, anh/chị/em) | 4 |
| Công ty nơi tôi làm việc / Đồng nghiệp | 5 |
| Con trai/ con gái | 6 |
| Khác (nêu rõ) | 7 |

1. Ai là người đã chọn gói cước (Vd: Mobi4Q, Student, Vina card) của nhãn hiệu **[NHÃN HIỆU Ở Q5]** cho anh/ chị? **SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Chính tôi | 1 |
| Bạn bè | 2 |
| Vợ/ chồng tôi | 3 |
| Người thân/ họ hàng (bố mẹ, anh/chị/em) | 4 |
| Công ty nơi tôi làm việc / Đồng nghiệp | 5 |
| Con trai/ con gái | 6 |
| Khác (nêu rõ) | 7 |

1. Đâu là mục đích sử dụng chính của anh/ chị đối với mạng di động **[NHÃN HIỆU Ở Q5]**?

**SHOWCARD\_MA**

|  |  |
| --- | --- |
| Nhắn tin SMS | 1 |
| Gọi điện cho bạn bè | 2 |
| Gọi điện cho gia đình | 3 |
| Liên lạc trong kinh doanh | 4 |
| Gọi đi nước ngoài | 6 |
| Khác (nêu rõ) | 7 |

1. Số điện thoại **[NHÃN HIỆU Ở Q5]** anh/ chị đang sử dụng là thuê bao trả trước hay trả sau? **SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Thuê bao trả trước | 1 |
| Thuê bao trả sau | 2 |

1. Anh/ chị đã mua thẻ SIM **[NHÃN HIỆU Ở Q5]** ở đâu? **SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Đại lý của các hãng điện thoại (Nokia, Samsung, Sony ...) | 1 |
| Đại lý của các mạng ĐTDĐ (Vina, Mobi, Viettel…) | 2 |
| Cửa hàng bán ĐTDĐ | 3 |
| Siêu thị điện thoại | 4 |
| Đại lý SIM và thẻ cào | 5 |
| Bưu điện | 6 |
| Tiệm tạp hóa | 7 |
| Khác (Nêu rõ) | 8 |

**HỎI Q14 – Q17 ĐỐI VỚI NHỮNG NGƯỜI CHỌN CODE 1 Ở Q12 (DÙNG THUÊ BAO TRẢ TRƯỚC)**

1. Trung bình một tháng anh/ chị nạp tiền bao nhiêu lần vào tài khoản mạng di động **[NHÃN HIỆU Ở Q5]** này?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Lần |

1. Anh/chị thường nạp loại thẻ mệnh giá nào cho mỗi lần nạp tiền vào tài khoản mạng di động **[NHÃN HIỆU Ở Q5]** này?

**SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| 10,000 VND | 1 |
| 20,000 VND | 2 |
| 30,000 VND | 3 |
| 50,000 VND | 4 |
| 100,000 VND | 5 |
| 200,000 VND | 6 |
| 300,000 VND | 7 |
| 500,000 VND | 8 |

1. Anh/ chị thường nạp tiền vào tài khoản mạng di động **[NHÃN HIỆU Ở Q5]** này bằng cách nào? **SHOWCARD\_MA**

|  |  |
| --- | --- |
| Thẻ cào | 1 |
| ATM/ ngân hàng điện tử/ Internet banking | 2 |
| Người bán hàng chuyển tiền vào tài khoản của tôi (sử dụng SIM đa năng) | 3 |
| Dịch vụ chuyển tiền/ bắn tiền giữa các thuê bao di động | 4 |
| Khác (Nêu rõ) | 5 |

1. Anh/ chị thường nạp tiền vào tài khoản mạng di động **[NHÃN HIỆU Ở Q5]** này ở đâu nhất? **SHOWCARD\_MA**

|  |  |
| --- | --- |
| Đại lý của các hãng điện thoại (Nokia, Samsung, Sony ...) | 1 |
| Đại lý của các mạng ĐTDĐ (Vina, Mobi, Viettel…) | 2 |
| Cửa hàng bán ĐTDĐ | 3 |
| Siêu thị điện thoại | 4 |
| Đại lý SIM và thẻ cào | 5 |
| Bưu điện | 6 |
| Tiệm tạp hóa | 7 |
| Khác (Nêu rõ) | 10 |

**HỎI Q18, Q19 ĐỐI VỚI NHỮNG NGƯỜI CHỌN CODE 2 Ở Q12 (THUÊ BAO TRẢ SAU)**

1. Anh/ chị thường thanh toán cước di động bằng cách nào? **SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Nạp tiền vào thẻ SIM | 1 |
| Thanh toán trực tiếp tại đại lý của nhà mạng | 2 |
| ATM/ Ngân hàng trực tuyến | 3 |
| Khác (nêu rõ) | 4 |

1. Anh/ chị thường làm gì khi thẻ SIM của mình bị khóa do chưa đóng tiền thuê bao hàng tháng?

|  |  |
| --- | --- |
| Nạp tiền vào thẻ SIM hiện dùng và sử dụng tiếp | 1 |
| Nạp tiền vào thẻ SIM hiện dùng và chủ yếu sử dụng nó đồng thời mua một thẻ SIM khác đang trong khuyến mãi để sử dụng song song | 2 |
| Chỉ sử dụng thẻ SIM hiện tại để nhận cuộc gọi và  mua một thẻ SIM khác đang trong khuyến mãi để sử dụng | 3 |
| Không dùng/ cho thẻ SIM hiện tại và mua một thẻ SIM khác đang trong khuyến mãi để sử dụng | 4 |

1. Anh/ chị đã sử dụng điện thoại di động được bao lâu rồi? **SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Ít hơn 3 tháng | 1 |
| Từ 3 ~6 tháng | 2 |
| Từ 6 ~9 tháng | 3 |
| Từ 9 ~12 tháng | 4 |
| Từ 1 ~ 1.5 năm | 5 |
| Từ 1.5 ~ 2 năm | 6 |
| 2~3 năm | 7 |
| Trên 3 năm | 8 |

1. Câu nào sau đây mô tả đúng nhất việc sử dụng số điện thoại di động của anh/ chị? **SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Tôi chỉ dùng một số điện thoại duy nhất | 1 |
| Tôi giữ một số điện thoại (để nhận cuộc gọi) và mua thêm thẻ SIM trong thời gian khuyến mã | 2 |
| Tôi dùng hai số điện thoại cho các mục đích khác nhau. (vd : nhận cuộc gọi/ gọi đi, cho công việc/ gia đình) | 3 |
| Số điện thoại không quan trọng với tôi, tôi mua một thẻ SIM mới bất cứ lúc nào tôi muốn | 4 |

1. Anh/ chị vui lòng ước tính trung bình hàng tháng anh/ chị gọi bao nhiêu cuộc gọi bằng điện thoại di động?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Số cuộc gọi |

1. Thông thường, anh/ chị nói chuyện mất bao nhiêu lâu cho một cuộc điện thoại? **SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Ít hơn 6 giây | 1 |
| 6 giây ~ 10 giây | 2 |
| 10 giây ~30 giây | 3 |
| 30 giây ~ 1 phút. | 4 |
| 1 phút. ~ 2 phút. | 5 |
| 2 phút ~ 3 phút | 6 |
| 3 phút ~ 4 phút | 7 |
| 4 phút ~ 5 phút | 8 |
| Trên 5 phút | 9 |

|  |
| --- |
| **THÓI QUEN SỬ DỤNG MẠNG DI ĐỘNG – NGƯỜI DỰ ĐỊNH SỬ DỤNG** |

**CHỈ HỎI NGƯỜI DỰ ĐỊNH SỬ DỤNG**

1. Mạng điện thoại di động nào sau đây anh/ chị mong muốn đăng ký hòa mạng nhất? Vui lòng sắp xếp từ 1-5 theo thứ tự giảm dần với 1 là mong muốn nhất và 5 là ít mong muốn nhất

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mạng ĐTDĐ** | **Viettel**  (096, 097, 098, 0163, 0164, 0165, 0166, 0167, 0168, 0169) | **Mobifone**  (090, 093, 0121, 0122, 0126, 0128) | **Vinaphone**  (091, 094, 0123, 0124, 0125, 0127, 0129) | **Vietnammobile**  (092, 0188) | **Gmobile/ Beeline**  (099, 0199) |
| **Thứ tự** |  |  |  |  |  |

1. **Hỏi cho mạng điện thoại được chọn “số 1”**. Lý do nào sau đây khiến anh chị mong muốn đăng kí hòa mạng\_\_\_\_\_\_\_\_nhất? Vui lòng chọn ra 3 lý do anh/ chị cho là quan trọng nhất

**SHOWCARD\_Top 3**

|  |  |
| --- | --- |
| Nhãn hiệu lâu đời | 1 |
| Nhãn hiệu có uy tín, danh tiếng tốt | 2 |
| Nhãn hiệu phổ biến/ nhiều người sử dụng | 3 |
| Có mạng lưới cửa hàng rộng khắp, đặc biệt vùng sâu vùng xa và nông thôn | 4 |
| Phủ sóng toàn quốc, đặc biệt vùng sâu vùng xa và nông thôn | 5 |
| Nhiều dịch vụ/ nhiều ứng dụng/ nhiều tính năng hơn | 6 |
| Cước phí cạnh tranh/ rẻ hơn các mạng khác | 7 |
| Dễ liên hệ với bộ phận chăm sóc khách hàng | 8 |
| Giải quyết các vấn đề trục trặc/ khiếu nại nhanh chóng | 9 |
| Dịch vụ chuyển vùng quốc tế/ gọi liên mạng tốt | 10 |
| Phù hợp cho khách hàng ở nông thôn | 11 |
| Phù hợp cho khách hàng thu nhập cao/ cao cấp/ doanh nhân | 12 |
| Có nhiều chương trình khuyến mãi | 13 |
| Tốc độ truyền dự liệu cao (đối với GPRS/3G) | 14 |
| Có nhiều hoạt động xã hội/ từ thiện/ tài trợ | 15 |
| Có nhiều chương trình ưu đãi cho các khách hàng lâu năm | 16 |
| Có nhiều phương thức thanh toán cước/ thanh toán cước dễ dàng | 17 |
| Chất lượng sóng tốt | 18 |
| Nhãn hiệu được bạn bè và gia đình khuyên dùng | 19 |

1. Có mạng điện thoại di động nào sau đây anh/ chị không bao giờ chọn đăng ký/ sử dụng không?

**SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Viettel | 1 |
| Mobifone | 2 |
| Vinaphone | 3 |
| Vietnammobile | 4 |
| Gmobile/ Beeline | 5 |

1. Những lý do nào sau đây khiến anh/ chị sẽ không bao giờ chọn đăng ký/ sử dụng mạng\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**[MẠNG ĐỀ CẬP Ở Q26]**? Vui lòng chọn ra 3 lý do anh/ chị cho là quan trọng nhất?

|  |  |
| --- | --- |
| Nhãn hiệu ít tuổi đời | 1 |
| Nhãn hiệu có uy tín thấp | 2 |
| Nhãn hiệu không phổ biến/ ít người sử dụng | 3 |
| Không có mạng lưới cửa hàng rộng khắp, đặc biệt vùng sâu vùng xa và nông thôn | 4 |
| Độ phủ sóng không rộng , đặc biệt vùng sâu vùng xa và nông thôn | 5 |
| Ít dịch vụ/ ứng dụng/ tính năng | 6 |
| Cước phí cao | 7 |
| Khó liên hệ với bộ phận chăm sóc khách hàng | 8 |
| Giải quyết các vấn đề trục trặc/ khiếu nại lâu | 9 |
| Dịch vụ chuyển vùng quốc tế/ gọi liên mạng không tốt | 10 |
| Không phù hợp cho khách hàng ở nông thôn | 11 |
| Không có nhiều chương trình khuyến mãi | 13 |
| Tốc độ truyền dự liệu thấp/ chậm (đối với GPRS/3G) | 14 |
| Không có nhiều hoạt động xã hội/ từ thiện/ tài trợ | 15 |
| Ít chương trình ưu đãi cho các khách hàng lâu năm | 16 |
| Có ít phương thức thanh toán cước/ khó thanh toán cước | 17 |
| Chất lượng sóng kém | 18 |
| Nhãn hiệu không được bạn bè và gia đình khuyên dùng | 19 |

1. Nếu anh/ chị sẽ đăng ký hòa mạng điện thoại di động trong vòng 1 năm tới, anh/ chị sẽ chọn hình thức nào?

|  |  |
| --- | --- |
| Thuê bao trả trước | 1 |
| Thuê bao trả sau | 2 |

1. Trung bình hàng tháng anh/ chị dự định chi bao nhiêu cho tiền điện thoại di động?

|  |  |
| --- | --- |
|  | VND |

|  |
| --- |
| **DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG** |

**CHỈ HỎI NGƯỜI SỬ DỤNG**

1. Tôi sẽ đọc lên một danh sách các dịch vụ GTGT cho di động, anh/chị vui lòng cho biết câu nào sau đây mô tả đúng nhất việc sử dụng các dịch vụ này của anh/ chị?

**HỎI V2 NẾU TRẢ LỜI CODE 1 ĐẾN CODE 9 CHO TỪNG DỊCH VỤ**

1. Anh/ chị đã sử dụng dịch vụ này được bao lâu rồi? **PVV ghi nhận thời gian tính bằng tháng. (VD: 2 tháng, 24 tháng)**

**SHOWCARD\_SA CHO TỪNG DỊCH VỤ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **V1** | | | | | | | **V2** |
|  |  | **Tôi không sử dụng dịch vụ này** | **Tôi sử dụng hằng ngày** | **Tôi sử dụng 4-5 lần một tuần** | **Tôi sử dụng 2-3 lần một tuần** | **Tôi sử ít nhất 1 lần 1 tuần** | **Tôi sử dụng ít hơn 1 lần 1 tuần** | **Tôi không biết tôi sử dụng nó thường xuyên như thế nào** | **Thời gian sử dụng** |
| 1 | Tin nhắn SMS/ Tin nhắn thường | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 2 | Tin nhắn MMS/ Tin nhắn đa phương tiện | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 3 | Dữ liệu di động 3G/ Mobile Internet | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 4 | Nhạc chờ | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 5 | Tải hình | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 6 | Nghe nhạc, xem clip | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 7 | Tải game | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 8 | Nhận tin (thời tiết, giá vàng, thể thao, truyện cười…) | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 9 | GPRS | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 10 | Lưu trữ dữ liệu ĐTDĐ lên wap portal | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 11 | Báo gọi nhỡ | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 12 | Chặn cuộc gọi/ tin nhắn SMS | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 13 | Chuyển vùng quốc tế/ Roaming | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 14 | Video Call/ Gọi video | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 15 | Mobile TV | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 16 | Chuyển tiền tài khoản chính | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 17 | Nhắn tin đến các tổng đài 8X, 9X, 7X, 6X…. | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 18 | Tin nhắn thoại | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 19 | Hộp thư thoại | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| 20 | Quà tặng âm nhạc | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |
| xx | Khác (nêu rõ)……………………….. | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |  |

**HỎI V2 NẾU CHỌN CODE 99 CHO TẤT CẢ CÁC DỊCH VỤ Ở V1 HOẶC CHỌN CODE 1 ĐẾN 9 CHO TIN NHẮN SMS NHƯNG CHỌN CODE 99 CHO TẤT CẢ DỊCH VỤ CÒN LẠI Ở V1**

1. Câu nào sau đây mô tả lý do anh/ chị không sử dụng dịch vụ GTGT trên di động? **SHOWCARD\_MA**

|  |  |
| --- | --- |
| Giá cao | 1 |
| Không có nhu cầu | 2 |
| Không biết/ chưa từng nghe nói đến dịch vụ này | 3 |
| Sóng yếu | 4 |
| Lưu lượng bị hạn chế | 5 |
| Tốc độ thấp | 6 |
| Không biết sử dụng 3G | 7 |
| Điện thoại không hỗ trợ 3G | 8 |
| Không biết cách đăng kí dịch vụ | 9 |
| Dịch vụ chưa thật tiện ích | 10 |
| Bạn bè/ gia đình không ai sử dụng | 11 |
| Khác (Nêu rõ) | xx |

1. Anh/ chị vui lòng cho biết mức độ quan trọng của các yếu tố sau đây khi sử dụng dịch vụ GTGT trên di động? **SHOWCARD\_SA CHO TỪNG YẾU TỐ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Rất không quan trọng | Không quan trọng | Bình thường | Quan trọng | Rất quan trọng |
| 1 | Dung lượng sử dụng | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Giá cước dịch vụ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Tốc độ truy cập | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Nội dung dịch vụ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Dịch vụ dễ sử dụng | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Tổng đài hỗ trợ dịch vụ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Nhiều chương trình khuyến mãi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**HỎI V5 NẾU CÓ SỬ DỤNG BẤT KÌ DỊCH VỤ GTGT NÀO Ở V1**

1. Anh/ chị vui lòng cho biết mức độ hài lòng của anh/ chị đối từng yếu tố sau đây khi sử dụng dịch vụ GTGT của mạng di động **[NHÃN HIỆU Ở Q5]** là như thế nào**?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Cực kì hài lòng | Rất hài lòng | Hơi hài lòng | Hơi không hài lòng | Hoàn toàn không hài lòng |
| 1 | Dung lượng sử dụng nhiều | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Giá cước phù hợp | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Tốc độ truy cập nhanh | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Nội dung phong phú | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Dịch vụ dễ sử dụng | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Tổng đài hỗ trợ dịch vụ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Nhiều chương trình khuyến mãi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**HỎI V6,V7 NẾU CHỌN CODE 1 ĐẾN 9 (TIN NHẮN SMS) Ở V1**

1. Anh/ chị vui lòng ước tính trung bình hàng tháng anh/ chị gừi bao nhiêu tin nhắn SMS?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Số tin nhắn |

1. Trung bình khi anh/ chị nhận được 10 tin nhắn SMS (không kể tin nhắn rác, tin khuyến mãi), anh/ chị sẽ gửi lại bao nhiêu tin nhắn trả lời?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Số tin nhắn |

1. a) Trung bình hàng tháng anh/ chị trả khoảng bao nhiêu tiền cước cho việc sử dụng ĐTDĐ, bao gồm cả tiền cước gọi điện, nhắn tin và dịch vụ GTGT khác (nếu có)?

|  |  |
| --- | --- |
|  | VND |

**PVV Lưu ý: số tiền ở V8b, c không được lớn hơn số tiền ở V8a**

b) Trong đó, anh/ chị chi khoảng bao nhiêu tiền cho tin nhắn SMS? **SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| 0 đồng | 1 |
| Dưới 10,000 VND | 2 |
| 10,000 VND - 20,000 VND | 3 |
| 20,001 VND - 30,000 VND | 4 |
| 30,001 VND - 40,000 VND | 5 |
| 40,001 VND - 50,000 VND | 6 |
| 50,001 VND - 60,000 VND | 7 |
| 60,001 VND - 70,000 VND | 8 |
| 70,001 VND - 80,000 VND | 9 |
| 80,001 VND - 90,000 VND | 10 |
| 90,001 VND - 100,000 VND | 11 |
| Hơn 100,000 VND | 12 |

c) Trong đó, khoảng bao nhiêu tiền cho là cho dịch vụ GTGT khác (không tính dữ liệu 3G)? **SHOWCARD\_SA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 0 đồng | 1 | **Kiểm tra với V1** |
| Dưới 10,000 VND | 2 |
| 10,000 VND - 20,000 VND | 3 |
| 20,001 VND - 30,000 VND | 4 |
| 30,001 VND - 40,000 VND | 5 |
| 40,001 VND - 50,000 VND | 6 |
| 50,001 VND - 60,000 VND | 7 |
| 60,001 VND - 70,000 VND | 8 |
| 70,001 VND - 80,000 VND | 9 |
| 80,001 VND - 90,000 VND | 10 |
| 90,001 VND - 100,000 VND | 11 |
| Hơn 100,000 VND | 12 |

|  |
| --- |
| **ĐÁNH GIÁ VIỆC SỬ DỤNG 3G** |

**CHỈ HỎI PHẦN NÀY VỚI NHỮNG ĐÁP VIÊN CHỌN CODE 1-9 (DỮ LIỆU DI ĐỘNG 3G) Ở V1 VÀ CHỌN CODE 1 ĐẾN 4 Ở Q5 (MẠNG MOBIFONE, VINAPHONE, VIETTEL, VIETNAMMOBILE)**

1. Anh/ chị đang sử dụng hình thức tính cước dịch vụ dữ liệu 3G nào sau đây? **SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Tính cước trên dung lượng sử dụng | 1 |
| Tính cước thuê bao cố định hàng tháng có giới hạn dung lượng sử dụng | 2 |
| Tính cước thuê bao cố định hàng tháng không giới hạn dung lượng sử dụng | 3 |

1. Hàng tháng anh/ chị chi khoảng bao nhiêu tiền cho dịch vụ dữ liệu 3G? **SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Dưới 10,000 VND | 1 |
| 10,000 VND - 20,000 VND | 2 |
| 20,001 VND - 30,000 VND | 3 |
| 30,001 VND - 40,000 VND | 4 |
| 40,001 VND - 50,000 VND | 5 |
| 50,001 VND - 60,000 VND | 6 |
| 60,001 VND - 70,000 VND | 7 |
| 70,001 VND - 80,000 VND | 8 |
| 80,001 VND - 90,000 VND | 9 |
| 90,001 VND - 100,000 VND | 10 |
| Hơn 100,000 VND | 11 |

**PVV Lưu ý: số tiền ở G3 không được lớn hơn số tiền ở V8a**

1. Mức độ hài lòng của anh/ chị đánh đối với dịch vụ dữ liệu 3G của mạng di động **[NHÃN HIỆU Ở Q5]** chotừng yếu tố sau đây?Vui lòng sử dụng thang điểm từ 1-5 với 1 là “cực kì hài lòng” và 5 là “Hoàn toàn không hài lòng”. **Showcard\_SA cho từng yếu tố**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Cực kì hài lòng | Rất hài lòng | Hơi hài lòng | Hơi không hài lòng | Hoàn toàn không hài lòng |
| 1 | Tốc độ đường truyền | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Mức độ ổn định trong 1 lần truy cập | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Độ rộng của vùng phủ sóng | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Giá cước | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Sự đa dạng của các gói cước | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Tính cước chính xác | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Chương trình khuyến mãi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | Dịch vụ khách hàng | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. Anh/ chị thường sử dụng 3G cho những mục đích nào sau đây? **SHOWCARD\_MA**

|  |  |
| --- | --- |
| Đọc/ tìm kiếm thông tin/ Lướt web | 1 |
| Tham gia các mạng xã hội | 2 |
| Nghe nhạc/ tải nhạc | 3 |
| Chơi game | 4 |
| Xem phim/ video | 5 |
| Dò bản đồ/ tìm đường | 6 |
| Sử dụng các ứng dụng gọi điện/ nhắn tin miễn phí. VD: Zalo, Viber, Wechat, Line | 7 |
| Khác (Nêu rõ) | 8 |

**HỎI G6 ĐẾN G12 CHO NHỮNG ĐÁP VIÊN CHỌN CODE 7 Ở G5**

1. Anh/ chị nói rằng anh/ chị có sử dụng 3G cho ứng dụng gọi điện và nhắn tin miễn phí. Nhìn chung, anh/ chị có thể cho biết anh/ chị đã sử dụng các ứng dụng gọi điện nhắn tin miễn phí bao lâu rồi?

|  |  |
| --- | --- |
| Dưới 3 tháng | 01 |
| 3 tháng đến dưới 6 tháng | 02 |
| 6 tháng đến dưới 12 tháng | 03 |
| 1 năm đến dưới 18 tháng | 04 |
| 18 tháng đến dưới 2 năm | 05 |
| 2 đến 3 năm | 06 |
| Không biết/ Không nhớ | 98 |

1. Những ứng dụng nhắn tin và gọi điện thoại miễn phí nào anh/ chị đã dùng trong 3 tháng qua?

**SHOWCARD – MA**

1. Trong số các ứng dụng nhắn tin và gọi điện thoại miễn phí đó, ứng dụng nào anh/ chị dùng thường xuyên nhất?

**SHOWCARD – SA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **G7**  **3 tháng qua** | **G8**  **Thường xuyên nhất** |
| Viber | 01 | 01 |
| Wechat | 02 | 02 |
| WhatsApp | 03 | 03 |
| Tango | 04 | 04 |
| Line | 05 | 05 |
| KakaoTalk | 06 | 06 |
| Zalo | 07 | 07 |
| Skype | 08 | 08 |
| Facebook messenger | 09 | 09 |
| Gtalk (hangouts) | 10 | 10 |
| Khác (Nêu rõ)....... | x | x |

1. Việc sử dụng tin nhắn của anh/ chị thay đổi như thế nào kể từ khi anh/ chị sử dụng các ứng dụng gọi điện nhắn tin miễn phí này?

|  |  |
| --- | --- |
| Tôi gửi tin nhắn văn bản nhiều hơn so với trước đây | 1 |
| Tôi gửi tin nhắn văn bản cùng số lượng như trước đây | 2 |
| Tôi gửi tin nhắn văn bản ít hơn so với trước đây tôi đã từng | 3 |

1. Nghĩ về các tin nhắn điện thoại của anh/ chị, tỉ lệ phần trăm giữa tin nhắn bình thường và tin nhắn miễn phí sử dụng các ứng dụng là như thế nào?  
   **KIỂM TRA TỔNG SỐ LÀ 100%**

|  |  |
| --- | --- |
| Tin nhắn SMS / tin nhắn văn bản | % |
| Tin nhắn trên các ứng dụng nhắn tin miễn phí | % |

1. Nghĩ về các cuộc gọi trên điện thoại của mình, tỉ lệ phần trăm giữa cuộc gọi GMS (cuộc gọi trả phí cho nhà mạng) và cuộc gọi miễn phí sử dụng các ứng dụng là như thế nào?

**KIỂM TRA TỔNG SỐ LÀ 100%**

|  |  |
| --- | --- |
| Cuộc gọi thông qua nhà mạng | % |
| Cuộc gọi miễn phí | % |

1. Chúng tôi có một chuỗi các nhận định mà mọi người nói về **các ứng dụng gọi điện nhắn tin miễn phí**. Từ danh sách nhận định này, anh/ chị cảm thấy nhận định nào miêu tả đúng nhất các lợi ích anh/ chị có được khi sử dụng **các ứng dụng gọi điện nhắn tin miễn phí**?

**SHOWCARD - MA**

|  |  |
| --- | --- |
| Miễn phí |  |
| Nó rẻ hơn tin nhắn văn bản/ SMS | 1 |
| Nó rẻ hơn khi gọi bình thường (qua mạng GMS) | 2 |
| Tôi có thể chia sẻ nội dung như hình ảnh, video | 3 |
| Nó cho phép tôi giữ liên lạc với những người ở quốc gia khác | 4 |
| Tôi có thể cá nhân hoá những trải nghiệm của tôi (ví dụ như tải lên một bức ảnh cá nhân, thay đổi tình trạng của tôi, tùy chỉnh hình nền của tôi) | 5 |
| Nó đưa ra một trải nghiệm tốt hơn tin nhắn SMS | 6 |
| Tôi có thể tán gẫu với 1 nhóm bạn cùng 1 lúc | 7 |
| Tôi có thể sử dụng các biểu tượng vui nhộn khi nhắn tin | 8 |
| Tôi có thể theo dõi khi mọi người đã đọc tin nhắn của tôi và đang trả lời | 9 |
| Tôi có thể chia sẻ vị trí hiện tại của tôi với người khác | 10 |
| Khác (nêu rõ)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | X |
| Không có/ Không biết | 99 |

**HỎI G13 CHO NHỮNG NGƯỜI TRẢ LỜI TỶ LỆ TIN NHẮN MIỄN PHÍ (G10) VÀ HOẶC CUỘC GỌI MIỄN PHÍ (G11) ÍT HƠN TỶ LỆ GỌI/ NHẮN TIN BẰNG DỊCH VỤ GMS**

1. Anh/ chị nói rằng anh/ chị sử dụng các dịch vụ nhắn tin/ gọi điện trên ứng dụng OTT ít hơn là các dịch vụ bình thường. Những lý do nào trong danh sách dưới đây miêu tả đúng nhất tại sao anh/ chị không sử dụng các ứng dụng OTT thường xuyên?

**SHOWCARD - MA**

|  |  |
| --- | --- |
| Không có nhiều người trong danh bạ của tôi dùng những ứng dụng này | 1 |
| Chất lượng cuộc gọi không tốt bằng cuộc gọi thường | 2 |
| Cuộc gọi có thể bị ngắt do mất sóng internet di động | 3 |
| Thông tin cá nhân (vd: số điện thoại, tài khoản mạng xã hội, tin nhắn) có thể bị theo dõi hay đọc bởi bên thứ ba | 4 |
| Những ứng dụng này làm điện thoại tốn nhiều pin | 5 |
| Những ứng dụng này tốn nhiều dữ liệu (3G) của điện thoại | 6 |
| Bạn bè tôi sử dụng các ứng dụng OTT khác nhau và tôi không muốn cài tất cả các ứng dụng này lên điện thoại của mình | 7 |
| Gửi tin nhắn bình thường thì dễ hơn | 8 |
| Gọi điện bình thường thì dễ hơn | 9 |
| Tôi cảm thấy chắc chắn hơn về việc tin nhắn của mình sẽ được nhận khi sử dụng tin nhắn bình thường | 10 |
| Gọi điện thoại qua nhà mạng hoặc nhắn tin bình thường nhanh hơn | 11 |
| Tôi chỉ sử dụng OTT khi tôi có thời gian rảnh | 12 |
| Khác (nêu rõ)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | X |
| Khác (nêu rõ)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | X |

|  |
| --- |
| **CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI/ TIẾP THỊ VÀ TRUYỀN THÔNG** |

**HỎI TẤT CẢ NGƯỜI DÙNG VÀ NGƯỜI DỰ ĐỊNH**

1. Anh/ chị biết đến các chương trình khuyến mãi của các nhà mạng qua những nguồn thông tin nào?

**SHOWCARD\_MA**

|  |  |
| --- | --- |
| Quảng cáo trên TV | 1 |
| Quảng cáo trên báo | 2 |
| Quảng cáo trên tạp chí | 3 |
| Quảng cáo trên mạng internet | 4 |
| Bảng quảng cáo (bảng quảng cáo lớn trên đường) | 5 |
| Băng rôn, poster, tờ bướm tại cửa hàng | 6 |
| Đài/ Radio | 7 |
| Chương trình tài trợ/ từ thiện | 8 |
| Tại điểm quảng cáo trong cửa hàng | 9 |
| Triển lãm/ hội chợ | 10 |
| Tờ rơi/ thư trực tiếp | 11 |
| Tin nhắn điện thoại | 12 |
| Bạn bè/ gia đình/ truyền miệng | 13 |
| Internet (trang web của nhà mạng) | 14 |
| Người bán/ Người chủ cửa hàng điện thoại/ cửa hàng sim thẻ/ cửa hàng tạp hóa | 15 |
| Nhân viên tiếp thị | 16 |
| Điểm bán hàng lưu động tại chợ/ các nơi công cộng (trước cổng trường học, công viên, ngã tư vv) | 17 |
| Khác (nêu rõ)……………………….. | ................. |
| Không biết | 98 |
| Từ chối | 99 |

1. Loại hình khuyến mãi nào từ các nhà mạng mà anh/ chị yêu thích nhất? Xin vui lòng chon ra 2 hình thức khuyến mãi mà anh/ chị yêu thích nhất.

**SHOWCARD\_TOP 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Tặng 50% giá trị thẻ nạp | 1 |
| Giảm 50% tiền cước hàng tháng (dành cho thuê bao trả sau) | 2 |
| Tin nhắn miễn phí mỗi tháng | 3 |
| Cuộc gọi miễn phí đến một số cố định | 4 |
| Cào trúng thưởng trên thẻ cào | 5 |
| Nhắn tin trúng thưởng | 6 |
| Khác (nêu rõ)……………………….. | ................. |
| Không biết | 98 |

1. Hiện tại, mọi người đều cho rằng cước gọi điện liên mạng/ ngoại mạng (ví dụ gọi từ thuê bao Mobifone sang Viettel và ngược lại) mắc hơn so với gọi nội mạng giữa các thuê bao với nhau (ví dụ: Mobifone gọi Mobifone, Vinaphone gọi Vinaphone). Trong tương lai, nếu có một thẻ SIM giúp anh/ chị gọi liên mạng/ ngoại mạng rẻ hơn so với gọi nội mạng thì mức độ anh/ chị muốn đăng kí sử dụng thẻ SIM này là như thế nào?

**SHOWCARD\_SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Chắc chắn sẽ sử dụng | 01 |
| Rất có thể sẽ sử dụng | 02 |
| Có thể sẽ sử dụng | 03 |
| Có thể sẽ không sử dụng | 04 |
| Chắc chắn sẽ không sử dụng | 05 |

|  |
| --- |
| **THÓI QUEN TIẾP NHẬN TRUYỀN THÔNG** |

**HỎI TẤT CẢ NGƯỜI DÙNG VÀ NGƯỜI DỰ ĐỊNH**

1. Anh/ chị thường xuyên làm những việc nào sau đây? **MA**

**SHOWCARD**

|  |  |
| --- | --- |
| Xem TV | 1 |
| Nghe đài | 2 |
| Đọc báo | 3 |
| Đọc tạp chí | 4 |
| Lướt net | 5 |
| Không có cái nào | 6 |

1. (Đối với mỗi hoạt động được đề cập) Mức độ thường xuyên anh/ chị **[TRẢ LỜI TRONG M1]** là như thế nào?

**SHOWCARD - SA TRONG MỖI CỘT**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Xem TV** | **Nghe đài** | **Đọc báo** | **Đọc tạp chí** | **Lướt net** |
| Hằng ngày | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4-6 lần một tuần | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 hoặc 3 lần một tuần | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1 lần 1 tuần | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1 lần mỗi 2 tuần | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 lần một tháng | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Ít thường xuyên hơn | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Không bao giờ | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |

**CHỈ HỎI M3, M4, M5, M6, M7, M8, M9 NẾU CODE 1-6 (ÍT NHẤT “1 LẦN MỘT THÁNG”) TRONG M2**

1. (Đối với mỗi hoạt động được đề cập). Nhìn chung, anh/ chị thường **[TRẢ LỜI TRONG M1]** vào thời gian nào trong ngày? **SHOWCARD - MA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Xem TV** | **Nghe đài** | **Đọc báo** | **Đọc tạp chí** | **Lướt net** |
| Trước 6 giờ sáng | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6AM - 6.59AM | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 7 AM - 7.59 AM | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 8 AM - 8.59 AM | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 AM - 9.59 AM | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 10 AM - 10.59 AM | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 11 AM - 11.59 AM | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 12PM - 12.59 PM | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 1 PM - 1.59 PM | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 2 PM - 2.59 PM | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 3 PM - 3.59 PM | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 4 PM - 4.59 PM | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 5 PM - 5.59 PM | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 6 PM - 6.59 PM | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| From 7 PM - 7.59 PM | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| From 8 PM - 8.59 PM | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 9 PM hoặc trễ hơn | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

1. Anh/ chị thường dành ra bao nhiêu thời gian mỗi **lần [TRẢ LỜI TRONG M1]**? **SA TRONG MỖI CỘT**  
   **SHOWCARD**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Xem TV** | **Nghe đài** | **Đọc báo** | **Đọc tạp chí** | **Lướt net** |
| Ít hơn 10 phút | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 10-30 phút | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 30 phút – 1 tiếng | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1-2 tiếng | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2-3 tiếng | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Hơn 3 tiếng | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |

1. Anh/ chị thường xem kênh truyền hình nào? **(TỐI ĐA 5 CÂU TRẢ LỜI)  
   KHÔNG NHẮC**

|  |  |
| --- | --- |
| Vĩnh Long 1 | 1 |
| Vĩnh Long 2 | 2 |
| THTP Cần Thơ | 3 |
| TH An Giang (ATV) | 4 |
| TH An Giang 2 (ATV2) | 5 |
| Hậu Giang (HGV) | 6 |
| Long An (LA34) | 7 |
| Kiên Giang (KG) | 8 |
| Kiên Giang 1 (KG1) | 9 |
| Cà Mau (CTV) | 10 |
| Sóc Trăng 3 (STV3) | 11 |
| HBO | 12 |
| CNN | 13 |
| MTV | 14 |
| The Cartoon Network | 15 |
| Star World | 16 |
| Star Movies | 17 |
| HTV2 | 18 |
| HTV3 | 19 |
| HTV7 | 20 |
| HTV9 | 21 |
| HTVC Thuan viet (Cab) | 22 |
| HTVC Gia dinh (Cab) | 23 |
| HTVC Phu nu (Cab) | 24 |
| HTVC Phim (Cab) | 25 |
| VTV1 | 26 |
| VTV2 | 27 |
| VTV3 | 28 |
| VTV4 | 29 |
| VTV9 | 30 |
| Hanoi | 31 |
| HN1 | 32 |
| HN2 | 33 |
| VL1 | 34 |
| VL2 | 35 |
| VCTV1 | 36 |
| VCTV2 | 37 |
| VCTV3 | 38 |
| VCTV4 | 39 |
| VCTV6 | 40 |
| VCTV7 | 41 |
| Info TV | 42 |
| O2 TV | 43 |
| VTC1 | 44 |
| VTC2 | 45 |
| VTC3 | 46 |
| VTC8 | 47 |
| VTC9 | 48 |
| VTC10 | 49 |
| VTC16 | 50 |
| VTC7 (Today TV) | 51 |
| SCTV1 (Cab) | 52 |
| SCTV2 (Cab) | 53 |
| SCTV3 (Cab) | 54 |
| SCTV9 (Cab) | 55 |
| SCTV15 (Cab) | 56 |
| Bibi | 57 |
| FBNC | 58 |
| Khác (nêu rõ)……………………………. | ............... |
| Khác (nêu rõ)……………………………. | ............... |

**SHOWCARD M6-M9**

1. Anh/ chị thích xem những chương trình nào trên **TV**? **(TỐI ĐA 5 CÂU TRẢ LỜI)**
2. Anh/ chị thích nghe những chương trình nào trên **đài**? **(TỐI ĐA 5 CÂU TRẢ LỜI)**
3. Anh/ chị thích đọc những bài gì trên **báo**? **(TỐI ĐA 5 CÂU TRẢ LỜI)**
4. Anh/ chị thích đọc những bài gì trên **tạp chí**? **(TỐI ĐA 5 CÂU TRẢ LỜI)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **M6**  **(TV)** | **M7**  **(Đài)** | **M8**  **(Báo)** | **M9**  **(Tạp chí)** |
| Tin tức (địa phương) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Tin tức (nước ngoài) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Thiên nhiên/ đời sống hoang dã | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Âm nhạc | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Phim ảnh | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Truyền hình thực tế/ giải trí nói chung | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Sức khỏe/ Y tế | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Tôn giáo | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Chăm sóc sắc đẹp/ Thời trang | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Thể thao | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Công nghệ (điện thoại, xe hơi, xe mô tô, v.v…) | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Tài chính/ chứng khoán | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Quảng cáo | 13 | 13 | 13 | 13 |
| Khác (nêu rõ)………………………… | .................... | .................... | .................... | .................... |
| Khác (nêu rõ)………………………… | .................... | .................... | .................... | .................... |

**HỎI Q10 ĐỐI VỚI NHỮNG NGƯỜI CODE 6 [TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ/ GIẢI TRÍ NÓI CHUNG] CHO TV TRONG M6**

1. Anh/ chị có thể vui lòng cho biết **3 chương trình** truyền hình thực tế/ giải trí nói chung **yêu thích nhất** của anh/ chị không?  
   **GHI RA CÂU TRẢ LỜI**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Khi tìm kiếm thông tin về sản phẩm mà anh/ chị chưa từng thử, anh/ chị nghĩ những nguồn thông tin nào đáng tin cậy? **SHOWCARD - MA**
2. Những nguồn thông tin mà anh/ chị dùng thường xuyên nhất để tìm hiểu về một sản phẩm là gì?  
   **TỐI ĐA 3 CÂU TRẢ LỜI. SHOW CARD**
3. 2 cách tốt nhất mà anh/ chị sẽ đề nghị với một công ty về cách họ làm cho anh/ chị biết các thông tin quan trọng (giảm giá, hạ giá, sản phẩm mới, v.v…) là gì?

**TỐI ĐA 2 CÂU TRẢ LỜI. SHOWCARD.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **M13** | **M14** | **M15** |
| Quảng cáo trên TV | 1 | 1 | 1 |
| Quảng cáo trên báo | 2 | 2 | 2 |
| Quảng cáo trên tạp chí | 3 | 3 | 3 |
| Biên tập báo/ tạp chí | 4 | 4 | 4 |
| Quảng cáo trên mạng | 5 | 5 | 5 |
| Bảng quảng cáo (bảng quảng cáo lớn trên đường) | 6 | 6 | 6 |
| Băng rôn, poster, tờ bướm tại cửa hàng | 7 | 7 | 7 |
| Đài | 8 | 8 | 8 |
| Tài trợ thể thao/ sự kiện | 9 | 9 | 9 |
| Tại điểm quảng cáo trong cửa hàng | 10 | 10 | 10 |
| Triển lãm/ hội chợ | 11 | 11 | 11 |
| Tại điểm dùng thử trong cửa hang | 12 | 12 | 12 |
| Tờ rơi/ thư trực tiếp | 13 | 13 | 13 |
| Bạn bè/ gia đình/ truyền miệng | 14 | 14 | 14 |
| Internet (website, diễn đàn, v.v…) | 15 | 15 | 15 |
| Người bán/ Người chủ cửa hang | 16 | 16 | 16 |
| Hòa nhạc | 17 | 17 | 17 |
| Kho ứng dụng (trên điện thoại hoặc internet) | 18 | 18 | 18 |
| Khác (nêu rõ)……………………….. | ................. | ................. | ................. |
| Không biết | 98 | 98 | 98 |
| Từ chối | 99 | 99 | 99 |

|  |
| --- |
| **THÔNG TIN ĐÁP VIÊN** |

**HỎI TẤT CẢ NGƯỜI DÙNG VÀ NGƯỜI DỰ ĐỊNH**

**Cuối cùng, chúng tôi muốn hỏi thêm vài câu hỏi về thông tin của anh/ chị cho mục đích thống kê.**

**D1** Anh/ chị có thể vui lòng cho biết tình trạng hôn nhân của anh/ chị không? **SHOWCARD - SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Độc thân | 1 |
| Kết hôn, chưa có con | 2 |
| Kết hôn, có con | 3 |
| Ly hôn/ Ly thân/ Góa | 4 |
| Từ chối | 98 |

**D2** Nghề nghiệp của anh/ chị là gì? **SA**  
**SHOWCARD.SA**

|  |  |
| --- | --- |
| Thành viên hội đồng quản trị | 1 |
| Giám đốc công ty | 2 |
| Quản lý cao cấp/ trưởng bộ phận | 3 |
| Quản lý (quản lý cấp trung) | 4 |
| Chuyên gia như bác sĩ, luật sư, kĩ sư, thanh tra viên | 5 |
| Công nhân kĩ thuật lành nghề như thợ máy, thợ may, thợ mộc, thợ hồ, v.v… | 6 |
| Nhân viên bàn giấy/ nhân viên văn phòng | 7 |
| Chủ doanh nghiệp | 8 |
| Làm chủ | 9 |
| Học sinh/ sinh viên | 10 |
| Nội trợ | 11 |
| Thất nghiệp | 12 |
| Nông dân | 13 |
| Từ chối | 98 |
| Khác (nêu rõ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | 14 |

**D3** Xin vui lòng cho biết có tất cả bao nhiêu thành viên trong gia đình anh/ chị, bao gồm cả bản thân anh/ chị? Xin vui lòng bao gồm những thành viên ở lại qua đêm tại nhà ít nhất 5 đêm/ tuần nhưng vui lòng không bao gồm người giúp việc, khách hay khách trọ.

|  |  |
| --- | --- |
|  | ***Số thành viên*** |
| ***Tổng*** |  |
| 0 – 5 tuổi |  |
| 5 – 10 tuổi |  |
| 11 – 15 tuổi |  |
| 16 – 20 tuổi |  |
| 21 – 30 tuổi |  |
| 31 – 40 tuổi |  |
| 40 – 45 tuổi |  |
| Trên 45 tuổi |  |

**TRANG CUỐI BẢN CÂU HỎI**

Trong tương lai, chúng tôi có thể sẽ liên lạc lại với anh/chị cho các cuộc nghiên cứu khác. Chúng tôi có thể cung câp thông tin liên lạc của anh/chị cho các phỏng vân viên của chúng tôi để liên lạc với anh/chị khi cần không? **[SA]**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **SA** |  |
| Đồng ý | 1 | Đọc câu hỏi: Cảm ơn anh/chị đồng ý tham gia các cuộc nghiên cứu của chúng tôi sau này.  Xin Anh/chị lưu ý là chúng tôi có thể sẽ sử dụng lại một vài thông tin của anh/chị mà chúng tôi ghi nhận ngày hôm nay để có thể mời anh/chị tham gia vào đúng loại hình nghiên cứu của chúng tôi. |
| Không | 2 | Cảm ơn và kết thúc |

**CAM KẾT CỦA ĐÁP VIÊN: *Đáp viên bắt buộc phải ký nhận khi hoàn thành cuộc phỏng vấn.***

Tôi rất hài lòng về cuộc phỏng vấn này và tôi cũng có nhận quà sau khi cuộc phỏng vấn kết thúc.

NGÀY PHỎNG VẤN \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CHỮ KÝ ĐÁP VIÊN

**CAM KẾT CỦA PVV: *PVV bắt buộc phải ký nhận khi hoàn thành cuộc phỏng vấn.***

Tôi cam kết rằng tôi trực tiếp thực hiện cuộc phỏng vấn này với đáp viên và tôi bảo đảm đã tuân thủ các quy định do ICC/Esomar Hội Nghiên Cứu Thị Trường ban hành. Tôi cam kết rằng đáp viên không phải là bạn bè hay thân thuộc của tôi và tôi cũng không có phỏng vấn đáp viên này trong vòng 6 tháng qua.

NGÀY PHỎNG VẤN \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CHỮ KÝ PHỎNG VẤN VIÊN:

**PHẦN GHI NHẬN LỖI / SAI SÓT CỦA PVV (DP THỐNG KÊ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **#** | **Dạng lỗi** | **Số lượng** |
| 1 | Sai đường dẫn |  |
| 2 | Chất lượng |  |
| 3 | Câu hỏi mở |  |
| 4 | Trang đầu |  |
| **Tổng số lỗi của PVV** | |  |

**XIN CÁM ƠN ANH CHỊ ĐÃ DÀNH THỜI GIAN CHO CUỘC KHẢO SÁT NÀY**